

# 2008年 エステティックサロン産業構造研究

## 発刊要綱

資料体裁 : A4縦 480ページ 発刊日 : 2008年1月31日  
 価格 : 105,000円 (本体価格100,000円、消費税等5,000円)

【ご注文・お問い合わせ窓口】  
 株式会社 デルタアイディ総合研究所  
 TEL 03-6419-8566 FAX 03-6419-8567

別紙「FAX申込書」に所定事項をご記入の上、ご返信ください。尚、本書は一般の書店での取り扱いはしておりません。また、電話でのお申込みも受付けておりますので、ご利用ください。商品発送まで数日頂く場合がございますので、ご了承願います。

### 第 章 エステティックサロン産業の全貌 ..... 11

#### 第 章 ハイライト

2007年度見込みのエステティックサロン市場は、4,013億5,300万円であり、前年比で100.9%と前年度に引き続き微増ではあるが成長の傾向にある。  
 ナショナルチェーンは、大手有力チェーンで既存店舗のリニューアルやスクラップアンドビルドによって売上改善を図ったにもかかわらず、横ばいから微減で推移したチェーンが多かったものの、リージョナルチェーンや個人店などが新規参入や出店を増加したことによって、市場全体の拡大に寄与した。さらに、メンズエステが高水準で市場を拡大させたことなどから、エステティックサロン市場全体では、微増ながら市場の成長を維持している。  
 メンズエステの普及や多様化する消費者ニーズに対応するメニューの開発、新規顧客の獲得、既存顧客の定着に向けた各社の施策が奏効するなどプラス要因が多くあることから、エステティックサロン総市場は今後も拡大の傾向にあると予測される。

1. 日本のエステティックサロン産業の概況	13
1) 日本のエステティックサロン産業の歴史	13
2) 市場概要	15
美容プラス健康がキーワードに	15
サロンロケーションの多様化により顧客層の拡大	15
異業種・周辺産業との差別化	16
医療機関をはじめとしたコラボレーションが進む	17
市場拡大に不可欠なエステティシヤンの育成	18
3) エステティックサロン業界の関連団体の概要	20
日本エステティック協会	20
日本エステティック業協会	21
有限責任中間法人日本エステティック工業会	22
全日本全身美容業協同組合	23
特定非営利活動法人日本エステティック学会	24
有限責任中間法人日本全身美容協会	25
ジャパンエステティックアソシエーション	26
日本脱毛技術研究会	27
特定非営利活動法人日本エステティック機構	28
財団法人日本エステティック研究財団	29
日本エステティック振興協議会	30
日本スキン・エステティック協会	31
日本ネイリスト協会	32
4) エステティックサロン総市場の市場規模推移(2003~2007年度見込み)	33
5) 業態別市場構成(2007年度見込み)	34
6) 施術・物販別市場構成(2007年度見込み)	35
2. エステティックサロン市場の参入企業シェア	37
1) エステティックサロン総市場の参入企業シェア(2007年度見込み)	37
2) エステティックサロン総市場の売上高ランキング一覧(2007年度見込)	38
3) 施術市場の参入企業シェア(2007年度見込み)	39
4) 施術市場の売上高ランキング一覧(2007年度見込み)	40
5) 物販市場の参入企業シェア(2007年度見込み)	41
6) 物販市場の売上高ランキング一覧(2007年度見込み)	42
7) メンズエステ市場の参入企業シェア(2007年度見込み)	43
8) メンズエステ市場の売上高ランキング一覧(2007年度見込み)	44
3. エステティックサロン産業の将来展望	45
1) エステティックサロン総市場の市場規模予測(2008~2010年度)	45
2) エステティックサロン産業の方向性と見通し	46
重要性増すエステティシヤンの人材育成・地位向上	47
高級感あふれるサロンとより身近なサロンの二極化傾向が強まる	47
定着するメンズ市場	48
今後は「アンチエイジング」と「予防エステ」がキーワード	48

### 第 章 エステティックサロン産業の周辺動向 ..... 49

1. エステティック業界に対する行政の取り組み	51
1) 経済産業省の動向	51
新経済成長戦略におけるエステティック産業の位置付け	51
2) 地方での取り組み	54
北海道ホワイトエステ	54
琉球エステ・スパ	55
2. 特定非営利活動法人日本エステティック機構の動向	57
1) 特定非営利活動法人に本エステティック機構の概要	57
2) エステティック認証制度	59
3) エステティックサロン認証制度	60
4) エステティック機器認証制度	65
5) エステティシヤン認証制度	66
3. エステティック関連の展示会動向	67
1) ダイエット&ビューティフェア	68
2) beautyworld JAPAN	71
4. エステティック業界に対する苦情の動向	75
5. エステティック業界関連のできごと	78
1) 光脱毛に関する動向	78
2) 経済産業省による業務停止命令	79
3) 「医療機器販売の疑い」の裁判	80
4) 割賦販売法、特定商品取引法の動向	82
6. エステティック関連の保険サービスなど	84
1) 美・助っ人(び・すけっと!)	84
2) YB総合保険	84
3) クリークドクターサポート	85
7. フリーペーパーにみるエステティックサロン動向	86
1) フリーペーパーの動向	86
2) サロン分析	72
メニュー	72
価格	73
広告・宣伝	75

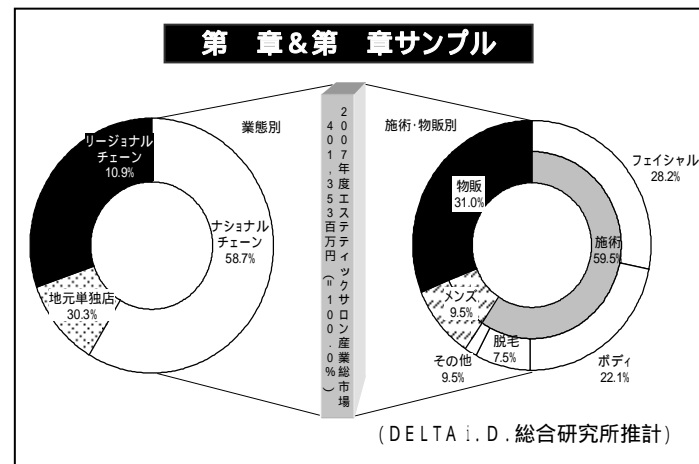
### 第 章 エステティックサロン産業の施術・物販別市場動向 91

1. フェイシャル市場	93
1) 市場概況	93
2) 市場規模推移(2003~2007年度見込み)	94
3) 参入企業シェア(2007年度見込み)	95
4) 売上高ランキング一覧(2007年度見込み)	96
5) 市場規模予測(2008~2010年度)	97
6) 市場見通し(市場規模伸長率推移)	98
2. ボディ市場	99
1) 市場概況	99
2) 市場規模推移(2003~2007年度見込み)	100
3) 参入企業シェア(2007年度見込み)	101
4) 売上高ランキング一覧(2007年度見込み)	102
5) 市場規模予測(2008~2010年度)	103
6) 市場見通し(市場規模伸長率推移)	104
3. 脱毛市場	105
1) 市場概況	105
2) 市場規模推移(2003~2007年度見込み)	106

3) 参入企業シェア(2007年度見込み)	107
4) 売上高ランキング一覧(2007年度見込み)	108
5) 市場規模予測(2008~2010年度)	109
6) 市場見通し(市場規模伸長率推移)	110
4. 物販市場	111
1) 市場概況	111
2) 市場規模推移(2003~2007年度見込み)	113
3) 参入企業シェア(2007年度見込み)	114
4) 売上高ランキング一覧(2007年度見込み)	115
5) 市場規模予測(2008~2010年度)	116
6) 市場見通し(市場規模伸長率推移)	117
5. メンズエステ市場	118
1) 市場概況	118
2) 施術・物販別構成(2007年度見込み)	119
3) 市場規模推移(2003~2007年度見込み)	121
4) 参入企業シェア(2007年度見込み)	122
5) 売上高ランキング一覧(2007年度見込み)	123
6) 市場規模予測(2008~2010年度見込み)	124
7) 市場見通し(市場規模伸長率推移)	125
6. エステティックサロン市場規模一覧表(2003~2010年度)	126

### 第 章 エステティックサロン産業の業態別市場動向... 81

1. 業態別市場動向	83
1) 市場概況	83
2) 業態別市場規模推移(2003~2007年度見込み)	84
3) 業態別市場規模予測(2008~2010年度)	85
4) 業態別店舗数推移(2003~2007年度見込み)	86
2. 地域別市場動向	87
1) 市場概況	87
2) 地域別市場の構成比率(2007年度)	87



第 章 有力エステティックサロン産業関連市場の概況	137
1. 有力エステティックサロンチェーンの施術・物販別構成	139
2. 注力する施術分野	142
3. メンズエステに対する現状と戦略	145
4. 物販の傾向	146
5. 出店戦略	149
6. 有力エステティックサロンの出店地域分布	151
7. 広告・販売促進策	152
8. 今後の市場戦略	154
9. エステティック認証制度に対する取り組み	157

### 第 章 エステティックサロン産業関連市場の概況..... 159

1. 理美容サロン市場の概況	161
2. 化粧品市場の概況「2007年化粧品産業構造研究」より	164
1) 日本の化粧品産業の歴史	164
2) 日本の化粧品産業の概況	166
3) 化粧品の市場規模推移(2004~2006年度)	168
4) 化粧品市場のメーカーシェア(2006年度)	167
5) 化粧品の市場規模予測(2007~2009年度)	170
6) 化粧品市場の見通し	171
3. トイレタリー市場の概況	174
4. サプリメント市場の概況	176
5. スパ市場の概況	177
1) 日本の化粧品産業の概況	177
2) 化粧品の市場規模推移(2004~2006年度)	178
3) 化粧品市場のメーカーシェア(2006年度)	179
4) サプリメント市場の概況	180
5) 美容外科・皮膚科との関連動向	180
6. フィットネス市場の概況	181
1) フィットネス市場の歴史	181
2) フィットネスの市場規模推移(2000~2006年)	182
3) フィットネス市場の有力参入企業	183
4) フィットネス市場の有力参入企業の戦略	184
5) フィットネス市場の方向性と見通し(2007~2010年度)	185
7. リフレクソロジー市場の概況	186
1) リフレクソロジー市場の歴史	186
2) リフレクソロジーの市場規模推移(2000~2006年)	187
3) リフレクソロジー市場の有力参入企業	187
4) リフレクソロジー市場の方向性と見通し(2007~2010年度)	188
5) 関連団体・協会	188

### 第 章 有力エステティックサロンチェーンの事業動向.....189

株式会社アダムス医療(ラ・セーヌ)	191
株式会社スリムビューティハウス(スリムビューティハウス)	197
株式会社フェスタ(ホリスコンフォートクラブ、他)	203
株式会社ブルームフォーラム(ブルームフォーラム)	208
株式会社ブラソ(エステ・ブラソ、メンズエステ・ブラソ)	215
株式会社ポーラ(ポーラザビューティ)	219
株式会社アーチ(プレミアムスパ、ヴァルナ、他)	224
株式会社アニュー美研(グランモア、エッセンスプラスグランモア)	226
株式会社ザ・フォルビ(ジェイエステティック)	228
株式会社シェイプアップハウス(ダンディハウス、ミスバリ)	230
株式会社ソシエ・ワールド(エステティックサロン ソシエ)	232
TBCグループ株式会社(TBC、メンズTBC)	234
株式会社長沼(エステアップ)	236
株式会社ピーユーサービス(ピュアエステ プリアント)	238
株式会社不二ビューティ(たかの友梨ビューティクリニック)	240
株式会社村山(気エステティック イヴ)	242
株式会社ラ・パルレ(ラ・パルレ)	244

### 第 章 有力エステティックサロン名鑑 .....247

### 第 章 エステティックサロン名鑑(政令指定都市編)..... 273

### 第 章 エステティックサロン関連企業名鑑 .....467