

# 2007年 メンズビューティ市場構造研究

## 発刊要綱

資料体裁 : A4縦 250ページ 発刊日 : 2007年3月5日  
 価格 : 105,000円 (本体価格100,000円、消費税等5,000円)

【ご注文・お問い合わせ窓口】  
 株式会社 デルタアイディ総合研究所

TEL 03-6419-8566 FAX 03-6419-8567

別紙「FAX申込書」に所定事項をご記入の上、ご返信ください。尚、本書は一般の書店での取り扱いはしておりません。また、商品発送まで数日頂く場合がございますので、ご了承願います。

**第 1 章 メンズビューティ産業の全貌** 9

**1 メンズビューティ産業の概況** 11

1) 日本のメンズビューティ産業の概況 11

2) 日本のメンズビューティ産業の歴史 14

**2 日本のメンズビューティ市場動向** 16

1) 日本のメンズビューティ市場規模推移(2004~2006年度見込) 16

2) メンズビューティ市場規模予測(2007~2009年度) 19

3) メンズビューティ市場の今後の方向性と見通し 22

**3 メンズビューティ市場の関連注目市場** 24

1) エステティック市場 24  
 (「2006年エステティックサロン産業構造研究」より抜粋)

市場概況 24

市場規模推移(2003~2005年度) 27

業態別市場構成(2005年度) 28

施術・物販別市場構成(2005年度) 29

参入市場企業シェア 31

市場規模予測(2006~2008年度) 32

エステティックサロンの方向性と見通し 33

2) 化粧品市場概況 36

3) 理・美容サロン市場概況 40

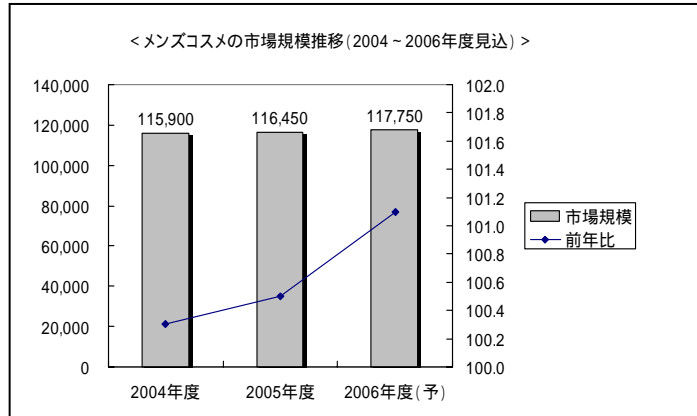
4) サプリメント市場概況 43

5) トイレタリー市場概況 44

6) 美容外科との関連動向 46

**調査結果ハイライト**

「メトロセクシャル」ブームの到来  
 スキンケアやボディケアといった意識が高い男性が急増して、メンズコスメ、メンズエステが定着する契機に。  
 「クールビズ」、「ウォームビズ」がおしゃれ心を刺激  
 今までスーツしか着用していなかった層もおしゃれに対しての関心が高まった要因のひとつに挙げられている。  
 「メタボリックシンドローム」が追い風に  
 メタボリックシンドローム予備軍といわれる人たちが、メンズエステでの減量に目を向けはじめた。



**第 2 章 メンズコスメ市場有力参入企業の市場戦略・動向** 83

株式会社資生堂 ~「UNO」から「SHISEIDO MEN」まで  
 多彩なラインアップでメンズコスメ市場をリード~ 85

株式会社マンダム ~好調「ギャッツビームービングラバー」に支えられ、  
 フェイスケア・ボディケアを育成~ 90

ロート製薬株式会社 ~発売以来急成長を続ける「OXY」シリーズにボディケアが  
 ラインアップ~ 94

日本アムウェイ株式会社 98

株式会社おもちゃ箱 100

株式会社ファンケル 102

株式会社明色化粧品 104

株式会社ポーラ化粧品本舗 106

**第 3 章 メンズエステティックの市場動向分析** 109

**1 メンズエステティック産業の概況** 111

**2 メンズエステティック産業の歴史** 113

**3 メンズエステティックの市場規模推移** 115  
 (2004~2006年度見込)

**4 メンズエステティック市場の施術・物販別  
 構成比(2005年度)** 116

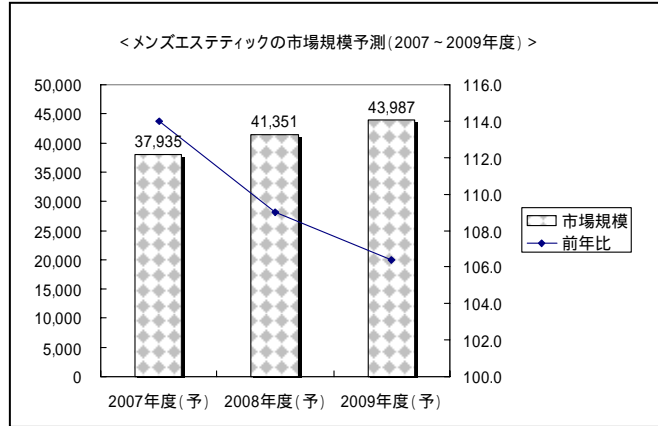
**5 メンズエステティック市場の参入企業シェア** 118  
 (2005年度)

**6 メンズエステティック市場の売上高ランキング** 119  
 (2005年度)

**7 メンズエステティックの市場規模予測** 120  
 (2007~2009年度)

**8 メンズエステティック市場の今後の  
 方向性と見通し** 121

**9 メンズエステティック市場の参入企業の  
 マーケティング戦略** 122



**第 4 章 メンズエステティック市場有力参入企業の市場戦略・動向** 125

(「2006年エステティックサロン産業構造研究」より抜粋)

株式会社マイスター ~社名変更を機にブランド力・商品力をさらに強化~ 127

株式会社パルレ ~信頼と安心のエステティック業界唯一の上場企業~ 132

株式会社シェイプアップハウス 137

TBCグループ株式会社 139

主要参入企業のメンズエステコース 141

**第 5 章 メンズアパレルの市場動向分析** 143

**1 メンズアパレル産業の概況** 145

1) クールビズ・ウォームビズによる市場変動 145

2) クールビズ・ウォームビズによる  
 メンズアパレルビジネスの可能性 147

**2 メンズアパレル産業の歴史** 149

**3 メンズアパレルの小売市場規模推移** 150  
 (2003~2006年見込)

**4 業態別に見た小売市場の動向** 152  
 (2003~2006年見込)

1) 百貨店 152

2) GMS 154

3) 専門店 156

4) 通販・インターネット 158

5) スポーツ店 159

6) 直営店 160

**5 メンズアパレルメーカー売上規模推移** 161  
 (2003~2006年見込)

**6 事業領域に見たメーカー動向** 163  
 (2003~2006年見込)

1) 総合アパレルメーカー 163

2) メンズアパレルメーカー 164

3) ジーンズメーカー 165

4) スポーツ・アウトドアメーカー 166

**7 主要アイテム別販売規模推移** 167  
 (2003~2006年見込)

**8 メンズアパレル市場の今後の方向性と見通し** 168  
 (2003~2010年)

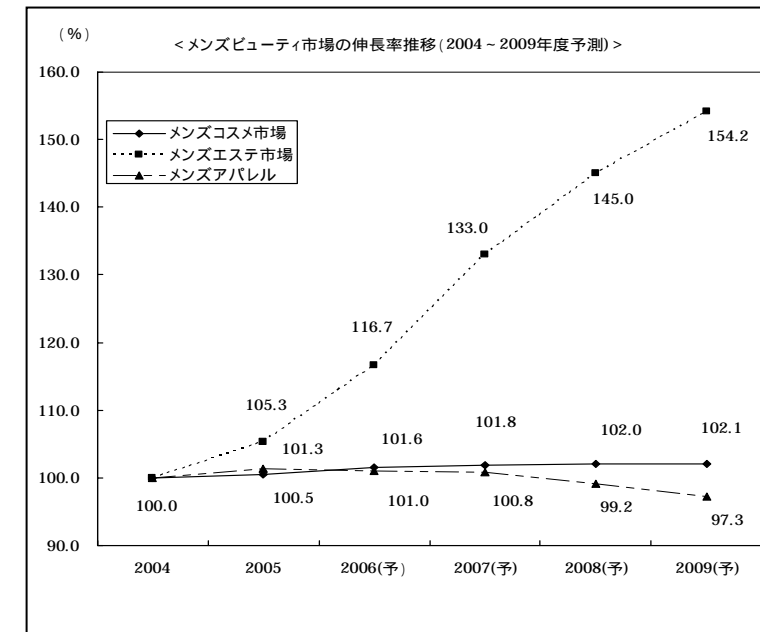
1) 需要の質的構造変化と2010年における  
 小売市場規模予測 168

2) メンズアパレルの新しい領域 170

3) 拡大するSPA事業 171

4) SPAから生ずる諸問題 172

5) OEMメーカー・商社の抱える諸問題 173



**第 4 章 メンズコスメ(男性用化粧品)の市場動向分析** 47

**1 メンズコスメ産業の概況** 49

1) 日本の化粧品産業の概況 49

2) メンズコスメ産業の概況 51

**2 メンズコスメ産業の歴史** 53

1) 日本の化粧品産業の歴史 53

2) メンズコスメ産業の歴史 54

**3 メンズコスメの市場規模推移(2004~2006年度見込)** 55

**4 メンズコスメ市場のカテゴリー別(2005年度)** 56

**5 メンズコスメ市場の参入企業シェア(2005年度)** 57

**6 メンズコスメ市場の売上高ランキング(2006年度見込)** 58

**7 メンズコスメの市場規模予測(2007~2009年度)** 59

**8 メンズコスメ市場の今後の方向性と見通し** 60

**9 メンズコスメ市場の参入企業のマーケティング戦略** 61

**10 主要メーカーのメンズコスメ製品一覧** 62

**第 5 章 メンズコスメ、メンズエステに関する消費者調査** 175

回答者属性 177

調査結果要旨 178

**1 メンズエステティックに対する認知度** 179

**2 男性にとってのメンズエステの必要性** 180

**3 メンズエステの体験の有無** 181

**4 メンズエステ経験者の満足** 182

**5 メンズエステに対するイメージ** 183

**6 メンズエステに通う目的** 184

**7 メンズエステで希望する施術** 185

**8 メンズエステにかけてもよい費用(1回あたり)** 186

**9 メンズエステに通う妥当な回数(1ヶ月あたり)** 187

**10 メンズエステに関する情報源** 188

**11 日常使用しているメンズコスメ** 189

**12 使用しているスキンケア製品** 190

**13 使用しているヘアケア製品** 191

**14 使用しているシェービング製品** 192

**15 スキンケア製品の使用開始年齢** 193

**16 スキンケア製品の使用頻度** 194

**17 スキンケア製品の購入金額(1ヶ月あたり)** 195

**18 スキンケア製品の購入時の重要視点** 196

**19 スキンケア製品の使用目的** 197

**20 スキンケア製品の購入場所** 198

**21 スキンケア製品の購入者** 199

**22 スキンケア製品未使用者の洗顔料に対する  
 今後の購入意思** 200

**23 スキンケア製品未使用者の化粧水に対する  
 今後の購入意思** 201

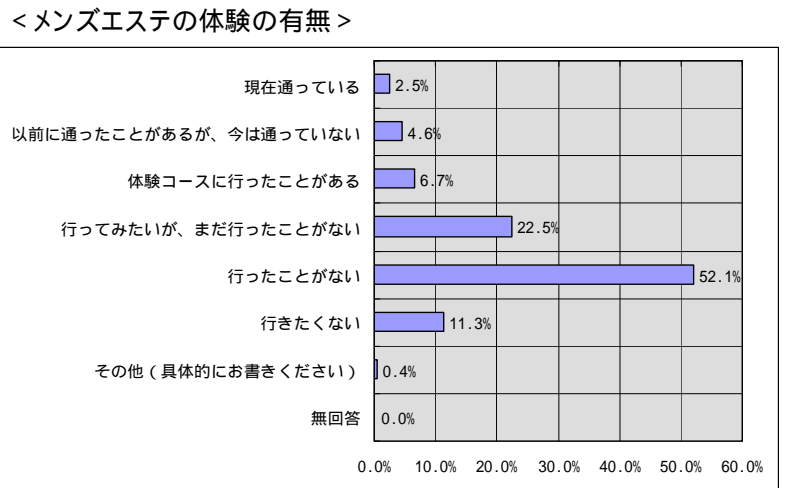
**24 スキンケア製品未使用者の乳液に対する  
 今後の購入意思** 202

**25 スキンケア製品未使用者の美容液に対する  
 今後の購入意思** 203

**26 スキンケア製品未使用者のフェイスシーとに対する  
 今後の購入意思** 204

**27 スキンケア製品未使用者の化粧石鹸、パック、UV対策  
 などに対する今後の購入意思** 205

**28 メンズコスメ、メンズエステに対する自由意見** 206



**第 6 章 メンズビューティ市場関連名鑑** 215

主要メンズコスメメーカー名鑑 217

主要メンズエステティックサロン名鑑 231

主要メンズ美容家電名鑑 235

主要シティホテルのメンズブレンダー一覧 239