2007年 家具・インテリア小売市場構造研究

内 容 目 次

総 論 変化する業界構造と市場の見通し

◇家具･インテリア小売市場の現状
◇多様化する販売チャネルと新規参入企業の動向
◇家具･インテリア小売市場での戦略ポイント
◇市場見通しと業態を超えた成長戦略キーワード

第１章 家具・インテリア小売市場の動向

1．家具･インテリア小売市場の市場構造
 1）家具小売市場の市場概要
 2）家具小売市場における業態別のポジショニング
 3）家庭用家具･インテリア用品の流通構造
 4）小売業全体からみる家具･インテリア小売業の位置
 5）家具･インテリア小売市場の問題点
2．家具･インテリア小売業の市場規模
 1）家具･インテリア小売業の市場規模
 2）地域別市場規模（全国9地域）
3）企業別シェア
3．家具･インテリア小売市場の事業戦略
 1）ブランド戦略
 2）店舗展開戦略
 3）差別化戦略
 4）商品戦略
（物流拠点、ネット販売、人材育成、今後の方針･課題等）
4．新規参入企業の動向
 1）イケア･ジャパンの動向
（アイリスオーヤマ、さが美、ワールドの動向）

第２章 業態別家具・インテリア小売業の動向

1．家具･インテリア小売業の業態別動向
 1）業態別売上高推移、売上高伸長率、店舗展開状況
 2）大型家具チェーン店
 3）ストアブランドショップ
 4）インテリアショップ
 5）地域有力家具店
 6）メーカー系小売店異業種系小売店
2．家具･インテリア小売関連業種の動向
 1）百貨店、GMS、ホームセンター、SC
 2）生協、農協
 3）カタログ通販、ネット通販

第３章 市場周辺環境の動向

1．消費関連データ
（家具、インテリアの支出動向他）
2．ライフスタイル関連データ
（婚姻件数、就学就職人口、
新設住宅着工戸数）
3．家具･インテリア輸入関連データ
（木製家具、カーテン･じゅうたん等の輸入動向）

第４章 有力企業の事例研究

1．有力企業事例研究（14社）

アイリスオーヤマ、アクタス、イケアジャパン、インターオフィス、大塚家具、小田億、カッシーナ・イクスシー、カーテン・じゅうたん王国、島忠、ナフコ、ニトリ、バルス、良品計画、湯川家具

2．有力･注目企業の事業概況（56社）

山新、東京インテリア家具、島忠ホームズ、ヤマギワ、関西島忠、村内ファニチャーアクセス、家具の大正堂、ヤサカ、太陽家具百貨店、かねたや家具店、安井家具、服部家具センター、大川(埼玉)、川畑、長谷川産業、アスプルンド、タキソウ、日敷、ウシオ、迫田、近新、ジェイテックス、リビング・デザインセンター、米三、山下家具店、マナベインテリアハーツ、私の部屋リビング、平田家具、岡本總本店、インテリア計画、インキューブ西鉄、ぶんご、関東島忠、ビッグウッド、服部家具店、大川（沖縄）、アイソウ、のぶちゃんマン、湯目家具百貨店、ボーコンセプト・ジャパン、ｉｐ２０、ナガオ、ミサワ、ジパング、ギャザーズジャパン、東急ハンズ、ロフト、インザルーム、イデー、ローラアシュレイジャパン、サンレジャン、シマダトレーディング、サザビーリーグ、ジョージズファニチュア、イルムスジャパン

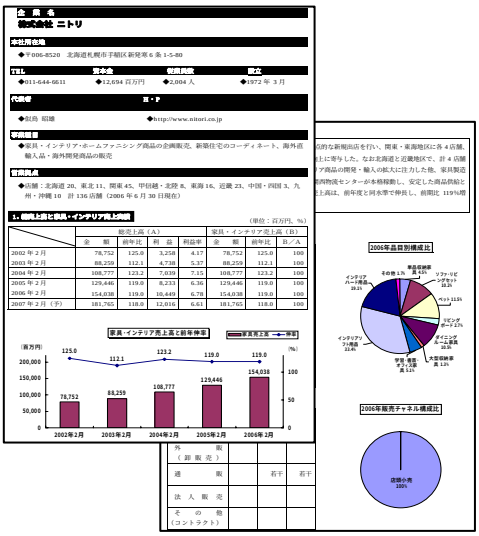
第５章 ランキング編

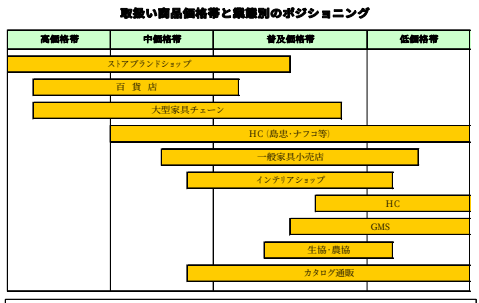
Ⅰ．家具･インテリア小売業売上高ランキング
Ⅱ．家具･インテリア小売業利益高ランキング
Ⅲ．家具･インテリア小売業税引き後利益率ランキング
Ⅳ．従業員1 人当たり売上高ランキング
Ⅴ．従業員1 人当たり税引き後利益高ランキング

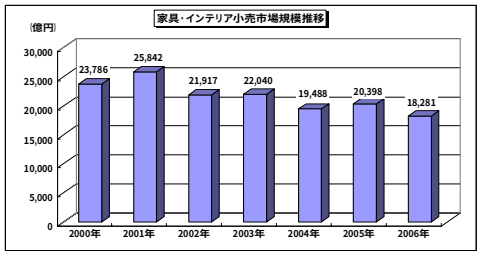
第６章 家具・インテリア小売業一覧

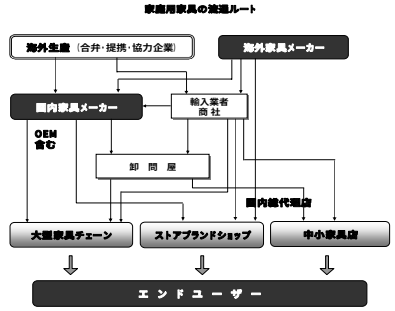
■有力家具･インテリア小売業（376社）

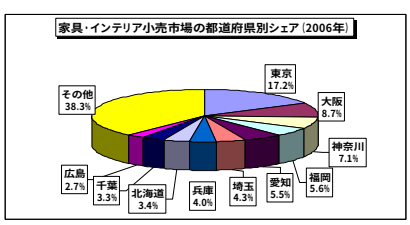
■都道府県別目次











【ご注文･お問い合わせ窓口】

株式会社 デルタアイディ総合研究所
TEL 03-6419-8566 FAX 03-6419-8567

― 発刊要綱 ―

発刊日： 2007年3月23日 レポート体裁 ： A4縦441ページ
価 格： 105,000円（本体価格:100,000円 消費税等5,000円