

『2007年 化粧品産業構造研究』 内容目次

化粧品産業の全貌

- 日本の化粧品産業の概況
 - 日本の化粧品産業の歴史
 - 日本の化粧品産業の概況
- 2006年度日本の化粧品市場
 - 化粧品の市場規模推移(2004-2006年度)
 - 化粧品の地域別支出金額から見た市場構成(2005-2006年度)
 - 化粧品市場の参入企業シェア(2006年度)
 - 化粧品市場の出荷高ランキング一覧
- 化粧品市場の今後の方向性と見通し
 - 化粧品市場の市場規模予測(2007~2009年度)
 - 化粧品市場の方向性と見通し
- 化粧品市場の関連動向
 - 有力メーカーの海外展開動向
 - エステティックサロン市場の動向
「2006年エステティックサロン産業構造研究」より
 - トイレットリー市場の動向
 - メンズビューティ市場の動向
「2007年メンズビューティ市場構造研究」より
 - 化粧品受託製造・OEM市場
- 化粧品市場関連データ
 - 家計調査から見た化粧品の消費支出動向
 - 商業統計分析(化粧品小売業)
 - 化学工業統計
 - 工業統計分析(品目別、都道府県別出荷ランキング)
 - 化粧品関連の公開特許状況(2006年度)

2006年度の化粧品市場は前年度対比100.1%の2兆2,614億4,100万円の規模に。

2009年度の化粧品市場は前年度対比100.1%の2兆2,862億2,900万円と予想される。

エステティック市場も成長を継続し、健康と美容に対する消費者の関心が高まっている。

化粧品市場の45.6%をスキンケアが占める。メイクアップ、メンズ化粧品も成長を維持。

高機能・高付加価値のスキンケア製品が成長を支える。

有力メーカーが相次いで大型ブランドを投入しことから、市場はプラス成長に。

スタイリング剤や高価格帯のシャンプー、リンス、トリートメントなどが好調に推移するものの、ヘアカラーのマイナスをカバーできずにマイナス成長。

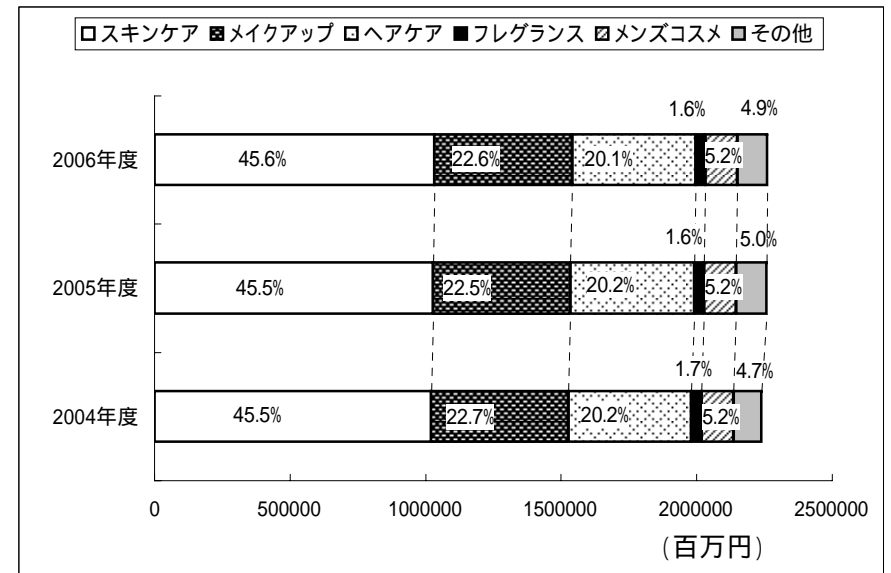
化粧品産業の製品カテゴリー別市場動向研究

- 化粧品の製品別カテゴリー別市場
 - 製品カテゴリー別市場構成比(2006年度)
 - 製品カテゴリー別市場規模推移(2004~2006年度)
 - 製品カテゴリー別市場規模予測(2007~2009年度)
- スキンケア市場
 - スキンケアの市場概況
 - スキンケアの市場規模推移(2004~2006年度)
 - スキンケア市場の参入企業シェア(2005年度)
 - スキンケア市場の出荷高ランキング一覧(2006年度)
 - スキンケアの製品別市場規模(2006年度)
 - スキンケアの市場規模予測(2007~2009年度)
 - スキンケアの市場見通し(市場規模伸長率推移)
- メイクアップ市場
 - メイクアップの市場概況
 - メイクアップの市場規模推移(2004~2006年度)
 - メイクアップ市場の参入企業シェア(2006年度)
 - メイクアップ市場の売上高ランキング一覧(2006年度)
 - メイクアップの製品別市場規模(2006年度)
 - メイクアップの市場規模予測(2007~2009年度)
 - 市場見通し(市場規模伸長率推移)
- ヘアケア市場
 - ヘアケアの市場概況
 - ヘアケアの市場規模推移(2004~2006年度)
 - ヘアケア市場の参入企業シェア(2006年度)
 - ヘアケア市場の売上高ランキング一覧(2006年度)
 - ヘアケアの製品別市場規模(2006年度)
 - ヘアケアの市場規模予測(2007~2009年度)
 - 市場見通し(市場規模伸長率推移)

- フレグランス市場
 - フレグランスの市場概況
 - フレグランスの市場規模推移(2004~2006年度)
 - フレグランス市場の参入企業シェア(2006年度)
 - フレグランス市場の売上高ランキング一覧(2006年度)
 - フレグランスの製品別市場規模(2006年度)
 - フレグランスの市場規模予測(2007~2009年度)
 - 市場見通し(市場規模伸長率推移)
- メンズ化粧品市場
 - メンズ化粧品の市場概況
 - メンズ化粧品の市場規模推移(2004~2006年度)
 - メンズ化粧品市場の参入企業シェア(2006年度)
 - メンズ化粧品市場の売上高ランキング一覧(2006年度)
 - メンズ化粧品の製品別市場規模(2006年度)
 - メンズ化粧品の市場規模予測(2007~2009年度)
 - 市場見通し(市場規模伸長率推移)

並行輸入が伸び、正規ルートが不振で市場は縮小傾向に。

メトロセクシャルブームに乗ってスキンケアが市場をリード。



化粧品産業の流通業態別市場動向研究

- 化粧品の流通業態別市場
 - 流通業態別市場構成比(2006年度)
 - 流通業態別市場規模推移(2004~2006年度)
 - 流通業態別市場規模予測(2007~2009年度)
- 化粧品専門店流通市場
 - 化粧品専門店流通の市場概況
 - 化粧品専門店流通の市場規模推移(2004~2006年度)
 - 化粧品専門店流通の市場規模予測(2007~2009年度)
 - 化粧品専門店流通の市場見通し(市場規模伸長率推移)
- 百貨店流通市場
 - 百貨店流通の市場概況
 - 百貨店流通の市場規模推移(2004~2006年度)
 - 百貨店流通の市場規模予測(2007~2009年度)
 - 百貨店流通の市場見通し(市場規模伸長率推移)
- 量販店流通市場
 - 量販店流通の市場概況
 - 量販店流通の市場規模推移(2004~2006年度)
 - 量販店流通の市場規模予測(2007~2009年度)
 - 量販店流通の市場見通し(市場規模伸長率推移)

- ドラッグストア・薬局・薬品店流通市場
 - ドラッグストア・薬局・薬品店流通の市場概況
 - ドラッグストア・薬局・薬品店流通の市場規模推移(2004~2006年度)
 - ドラッグストア・薬局・薬品店流通の市場規模予測(2007~2009年度)
 - ドラッグストア・薬局・薬品店流通の市場見通し(市場規模伸長率推移)
- コンビニエンスストア流通市場
 - コンビニエンスストア流通の市場概況
 - コンビニエンスストア流通の市場規模推移(2004~2006年度)
 - コンビニエンスストア流通の市場規模予測(2007~2009年度)
 - コンビニエンスストア流通の市場見通し(市場規模伸長率推移)
- 訪問販売流通市場
 - 訪問販売流通の市場概況
 - 訪問販売流通の市場規模推移(2004~2006年度)
 - 訪問販売流通の市場規模予測(2007~2009年度)
 - 訪問販売流通の市場見通し(市場規模伸長率推移)
- 通信販売流通市場
 - 通信販売流通の市場概況
 - 通信販売流通の市場規模推移(2004~2006年度)
 - 通信販売流通の市場規模予測(2007~2009年度)
 - 通信販売流通の市場見通し(市場規模伸長率推移)
- 理美容サロン・エステティックサロン流通市場
 - 理美容サロン・エステティックサロン流通の市場概況
 - 理美容サロン・エステティックサロン流通の市場規模推移(2004~2006年度)
 - 理美容サロン・エステティックサロン流通の市場規模予測(2007~2009年度)
 - 理美容サロン・エステティックサロン流通の市場見通し(市場規模伸長率推移)

他業種からの参入事例研究

- 他業種からの新規参入事例分析
- 今後の方向性、見通し
- 新規参入企業の戦略
- 新規参入企業の製品一覧
- 化粧品市場参入企業の事業動向
- 化粧品市場参入企業名鑑

薬事法改正によって化粧品の製・販分離が加速され、化粧品の生産設備を持たない業種からも参入が容易に。

食品・飲料系のメーカー、製薬系のメーカーからの参入が著しい。

発行要領

資料体裁 : A4縦 350ページ
 発刊日 : 2007年10月31日
 価格 : 105,000円(本体価格100,000円 消費税等5,000円)

【ご注文・お問い合わせ窓口】

株式会社 デルタアイディ総合研究所
 カスタマーセンター
 TEL 03-3580-3976 FAX 03-3580-3977

別紙「FAX申込書」に所定事項をご記入の上、ご返信ください。尚、本書は一般の書店での取り扱いはありませんので、ご了承ください。また、電話でのお申込みも受付けておりますので、ご利用ください。商品発送まで数日頂く場合がございますので、ご了承願います。